



Auf 25 Jahre

„So kocht Südtirol“ stießen (von links) die Bestseller-Autoren **Heinrich Gasteiger**, **Helmut Bachmann** und **Gerhard Wieser** mit **Ingrid Marmsoler**, Verlagsleiterin von Athesia-Tappeiner, an.

Leute heute

Mehr als nur ein Kochbuch: Dieses Trio hat Südtirol gelehrt, seine Küche zu lieben

25. JUBILÄUM: Athesia-Tappeiner Verlag feiert auf Castel Fahlburg den großen Erfolg von „So kocht Südtirol“ – Weit über eine Million Exemplare der Reihe verkauft

PRISSIAN (sh). Es war die vermutlich glücklichste „Fehleinschätzung“ in der Geschichte des Athesia-Tappeiner Verlages, die am Donnerstag auf Castel Fahlburg in Prissian groß gefeiert wurde. Im Mittelpunkt: ein Trio, das die Südtiroler gelehrt hat, die eigene Küche zu lieben, und ein „literarischen“ Klassiker.

Natürlich, es ging um den Bestseller aus dem Hause Athesia-Tappeiner, „So kocht Südtirol“. Und die Jubilare waren die Autoren **Heinrich Gasteiger**, **Gerhard Wieser** und **Helmut Bachmann**, die vor genau einem Vierteljahrhundert diesen Kochbuch-Klassiker geschrieben haben. Gastgeber **Michl Ebner**, CEO der Athesia Gruppe, und Verlagsleiterin **Ingrid Marmsoler** hatten aber nicht nur die Köche zur Feier auf Castel Fahlburg eingeladen, sondern alle, die – damals und heute – vor und hinter den Verlags- und Handels-Kulissen zum Erfolg des Werkes beigetragen haben.

Und so erzählte der frühere Verlagsleiter **Alfons Gruber** beim Aperitif in der Gewölbhalle der Fahlburg schmunzelnd von der „Schnappatmung“, die die Unternehmensspitze im Jahr 2000 hatte, als man verkündete, 5.000 Exemplare von „So kocht Südtirol“ gedruckt zu haben. Niemand



Alles Gute zum Jubiläum! Reinhard Steger, früherer Präsident des Südtiroler Köcheverbandes (SKV), Michl Ebner, CEO der Athesia Gruppe, die Erfolgsautoren **Heinrich Gasteiger**, **Helmut Bachmann** und **Gerhard Wieser**, **Ingrid Marmsoler**, Verlagsleiterin von Athesia-Tappeiner, sowie HGV-Präsident **Manfred Pinzger** (von links). Fotos: sh

glaubte auch nur im Traum daran, dass das Buch ein Verkaufsschlager werden würde. Bereits anderthalb Monate später wurde man eines Besseren belehrt. Die erste Auflage war vergriffen, und man musste nachdrucken. „Es folgten die zweite, die dritte, die vierte... die 19. Auflage mit immer größeren Stückzahlen“, schilderte

Marmsoler. Rund um das Standardwerk wurde eine Reihe mit über 90 Bestsellertiteln (etwa „33 x ...“) aufgebaut, von denen eine Gesamtauflage von weit über einer Million Exemplaren gedruckt und verkauft wurde. Allein „So kocht Südtirol“ ging 224.000 Mal über den Ladentisch und ist somit das meistverkaufte Buch von

Athesia-Tappeiner. Selbst **Leo Gufler**, ehemaliger Filialleiter der Athesia-Buchhandlung Brixen und einer der Initiatoren von „So kocht Südtirol“, war erstaunt ob des Erfolgs: „Ich glaube, das Erfolgsgeheimnis des Buches liegt darin, dass die Gerichte akribisch genau Schritt für Schritt beschrieben sind.“ Dies macht „So

kocht Südtirol“ und seine „kleinen Geschwister“ zu den Grundkochbüchern der Südtiroler Küchen – zu Nachschlagewerken für Grundrezepte für Kochneulinge, zu Rat- und Ideengebern für Geübte. Mehr noch. „So kocht Südtirol“ hat dabei geholfen, eine eigene Südtiroler Identität rund um die Kulinarik und die heimi-

schen Produkte aufzubauen“, lobte der frühere Präsident des Südtiroler Köcheverbandes, **Reinhard Steger**.

„In 25 Jahren fast 100 Buchtitel zu schaffen, die sich millionenfach verkaufen, ist eine unglaubliche Leistung“, richtete sich **Michl Ebner** an die vermutlich mit Abstand erfolgreichsten Autoren in Trentino-Südtirol. Und an alle weiteren Gäste: „Hinter jedem Buch stehen aber eine Reihe von Menschen in Verlag, Druckerei, Auslieferung, Fakturierung und mehr. Auch sie alle haben zum Erfolg beigetragen.“

Dem launigen Aperitif folgte ein elegantes Abendessen im Renaissance Saal – und nein, Gasteiger, Wieser und Bachmann standen natürlich nicht selbst am Herd. Sie hatten unter anderem mit HGV-Präsident **Manfred Pinzger** am Ehrentisch Platz genommen.

Kastellanin **Angelika Huber** hatte für den Abend **Othmar Raich** und sein Team engagiert. Eingerahmt von den beeindruckenden Gemälden von Renaissance-Künstlern **Stefan Kessler** wurden den Gästen unter anderem hausgemachte Kartoffelravioli gefüllt mit Ochsenragout sowie gebratener Wolfsbarsch mit weißer Polenta serviert. Die „süße Überraschung“ wurde im Saal Jakob Andrä Graf Brandis gereicht. Beim Bisquittraum mit Himbeeren, Sahne und Creme ergab sich auch eine kleine Plauderei mit Jubilar Gasteiger. „Auch wir hatten anfangs nicht an einen solchen großen Erfolg von ‚So kocht Südtirol‘ geglaubt – und dann waren wir plötzlich ‚Stars‘. Das war eine bewegende Zeit“, gestand der Autor. „Wenn alles rund läuft, werden wir drei gemeinsam noch zahlreiche Bücher veröffentlichen – im Entstehen sind ‚Passion Gemüse‘ (erscheint am 9. September, Anm. d. Red.), ebenso ein Buch über Kekse, italienische Klassiker und ‚Passion Fleisch‘.“ Musik in den Ohren von Südtirols Hobbyköchen. © Alle Rechte vorbehalten



Feierten den Erfolg mit: der frühere Athesia-Verlagsleiter **Alfons Gruber** und **Berta Mayr**, unter anderem ehemalige Verlagsmitarbeiterin bei Athesia. sh



Stießen gemeinsam an: der Produktionsleiter der Druckereien, **David Meraner** (links), und **Bernhard Thaler** (Projektleitung Athesia-Tappeiner Verlag). sh



Unter den Feiernden: **Leo Gufler**, langjähriger Filialleiter der Athesia Buchhandlung in Brixen, **Florian Winkler**, ehemaliger Leiter der Meraner Athesia-Buchhandlung, COO (Chief Operating Officer) **Peter Stürz** und **Martin Rossi**, langjähriger Leiter der Athesia Buchhandlungen in Bozen und Schlanders (von links). sh



Mit dabei: **Igor Planinschek** (Loeff System, links) und **Walter Rabensteiner**, Leiter der Athesia Buchhandlungen in Brixen, Innichen und im Twenty in Bozen. sh



Angelika Huber, Kastellanin von Castel Fahlburg in Prissian, begrüßte herzlich die Bestseller-Autoren **Heinrich Gasteiger**, **Gerhard Wieser** und **Helmut Bachmann** (von links) zu einem wundervollen Abend. sh



Gebhard Stuefer, Leiter der Bozner Athesia Buchhandlung, der frühere SKV-Präsident **Reinhard Steger** und **Benjamin Rauch**, Direktor der Division Druck Athesia (von links). sh



Isabel Weis (Programmleitung Kochen Athesia-Tappeiner Verlag) sowie **Claudia Manferdini**, **Evi Soller** und **Elisabeth Mair**, Filialleiterinnen der Athesia Buchhandlungen in Sterzing, Eppan und Naturns, sowie **Carola Zimmermann** (Vertrieb Athesia-Tappeiner Verlag, von links). sh



Ingrid Marmsoler, Verlagsleiterin von Athesia-Tappeiner, und **Harald Ambach**, Verkaufsleiter der Druckereien bei Athesia Druck. sh



Manuel Holzknicht, Leiter der Athesia Buchhandlung Schlanders, und seine Sterzinger „Kollegin“ **Claudia Manferdini**. sh



Teil des Erfolgsteams sind auch **Renate Seebacher** (links) und **Elke Wasmund** vom Athesia-Tappeiner Verlag. sh



Starke Frauen hinter ideenreichen Männern: **Elisabeth Leitgeb Bachmann** (links) und **Karin Egebrecht Wieser**. sh



Ulrike Teutsch, Grafikerin von Athesia Druck, und **Armin Mayer**, Innendienst-Mitarbeiter der Druckereien. sh



An den eleganten Tischen im wunderschönen Renaissance Saal der Fahlburg hatten auch **Patrick Pircher** (Leitung Einzelhandel), **Natascha Laimer** (Leiterin Marketing Handel und Verlag) und **Egon Thurner** (Direktor Handel und Verlag, von links) Platz genommen. sh